

2011-2015年中国硅灰石行业深度调研与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国硅灰石行业深度调研与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201107/71339.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2010年中国硅灰石行业运行环境分析 1

第一节 2010年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 5

三、2011年中国宏观经济发展预测分析 7

第二节 2010年中国硅灰石行业政策环境分析 11

一、《硅灰石矿地质勘探规范(试行)》 11

二、硅灰石建材行业标准 14

三、车间空气中硅灰石粉尘职业接触限值 30

第三节 2010年中国硅灰石行业社会环境分析 31

第二章 2010年世界硅灰石行业运行态势分析 38

第一节 2010年世界硅灰石资源现状分析 38

一、硅灰石储量和资源 38

二、硅灰石的生产 39

三、硅灰石的技术现状 41

第二节 2010年主要国家硅灰石行业分析 43

一、印度 43

二、美国 43

三、芬兰 44

第三节 2011-2015年世界硅灰石行业发展趋势预测分析 44

第三章 中国硅灰石资源现状分析 45

第一节 中国硅灰石资源分布分析 45

一、华北地区 45

二、东北地区 45

三、华东地区 46

四、中南地区 46

五、西南和西北地区 46

第二节 中国硅灰石矿床分析 47

一、硅灰石矿床类型	47
二、硅灰石矿床时空分布及成矿规律	49
三、中国硅灰石矿床案例	50
四、硅灰石地质勘查	54
第三节 2010年中国硅灰石矿资源供需形势分析	54
一、硅灰石资源生产现状	54
二、硅灰石矿资生产布局	56
三、硅灰石矿资供需形势	56
第四章 2010年中国硅灰石行业发展现状分析	58
第一节 2010年中国硅灰石行业市场分析	58
一、硅灰石行业实现整体盈利	58
二、国内硅灰石远销欧美	59
三、硅灰石技术发展	59
第二节 2010年中国硅灰石行业细分产品分析	62
一、涂料级硅灰石粉	62
二、塑料橡胶级硅灰石	63
三、建材级硅灰石粉	63
四、陶瓷级硅灰石粉	63
第三节 2010年中国硅灰石进出口贸易分析	63
第五章 2008-2010年中国其它非金属矿采选行业主要数据监测分析	65
第一节 2008-2010年中国其它非金属矿采选行业总体数据分析	65
一、2008年中国其它非金属矿采选行业全部企业数据分析	65
二、2009年中国其它非金属矿采选行业全部企业数据分析	68
三、2010年中国其它非金属矿采选行业全部企业数据分析	69
第二节 2008-2010年中国其它非金属矿采选行业不同规模企业数据分析	71
一、2008年中国其它非金属矿采选行业不同规模企业数据分析	71
二、2009年中国其它非金属矿采选行业不同规模企业数据分析	72
三、2010年中国其它非金属矿采选行业不同规模企业数据分析	72
第三节 2008-2010年中国其它非金属矿采选行业不同所有制企业数据分析	73
一、2008年中国其它非金属矿采选行业不同所有制企业数据分析	73

- 二、2009年中国其它非金属矿采选行业不同所有制企业数据分析 73
- 三、2010年中国其它非金属矿采选行业不同所有制企业数据分析 74

第六章 2010年中国硅灰石行业竞争格局分析 75

第一节 2010年中国硅灰石行业集中度分析 75

- 一、硅灰石市场集中度分析 75
- 二、硅灰石生产企业分布分析 75

第二节 2010年中国硅灰石行业竞争态势分析 78

- 一、国内硅灰石市场竞争力分析 78
- 二、硅灰石市场价格竞争分析 79
- 三、硅灰石产品技术竞争分析 79

第三节 2010年中国硅灰石行业竞争策略分析 81

第七章 2010年中国硅灰石优势企业竞争性财务数据分析 84

第一节 沈阳市十环矿业有限公司 84

- 一、企业概况 84
- 二、企业主要经济指标分析 84
- 三、企业盈利能力分析 85
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 86
- 六、企业成长能力分析 86

第二节 吉林长崴子硅灰石矿 87

- 一、企业概况 87
- 二、企业主要经济指标分析 87
- 三、企业盈利能力分析 87
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 88
- 六、企业成长能力分析 88

第三节 法库县十间房联营硅灰石矿 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 89
- 三、企业盈利能力分析 90

四、企业偿债能力分析	90
五、企业运营能力分析	91
六、企业成长能力分析	91
第四节 沈阳市福泽矿业有限公司	91
一、企业概况	91
二、企业主要经济指标分析	91
三、企业盈利能力分析	92
四、企业偿债能力分析	92
五、企业运营能力分析	93
六、企业成长能力分析	93
第五节 沈阳金岗硅灰石矿业有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	96
六、企业成长能力分析	96
第六节 新余市五环硅灰石有限责任公司	96
一、企业概况	96
二、企业主要经济指标分析	97
三、企业盈利能力分析	97
四、企业偿债能力分析	98
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	98
第七节 法库县富拉堡硅灰石有限责任公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	100
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第八节 沈阳鑫鑫利源矿产品有限公司	101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103
- 第九节 沈阳海兴矿业有限公司 104
 - 一、企业概况 104
 - 二、企业主要经济指标分析 104
 - 三、企业盈利能力分析 105
 - 四、企业偿债能力分析 105
 - 五、企业运营能力分析 105
 - 六、企业成长能力分析 106
- 第十节 福建省飞扬矿业有限公司 106
 - 一、企业概况 106
 - 二、企业主要经济指标分析 106
 - 三、企业盈利能力分析 107
 - 四、企业偿债能力分析 107
 - 五、企业运营能力分析 108
 - 六、企业成长能力分析 108

第八章 2010年中国水泥行业运行动态分析 109

第一节 2010年中国水泥产业发展概况 109

- 一、中国水泥工业的发展回顾 109
- 二、中国水泥市场供需关系探析 109
- 三、中国水泥市场价格情况 113

第二节 2010年中国水泥行业技术创新分析 114

- 一、技术创新使水泥行业脱胎换骨 114
- 二、向水泥强国转变需深化技术创新 115
- 三、探索适合国情的技术创新突破点 117

第三节 2010年中国水泥行业存在的问题分析 118

- 一、我国水泥行业发展的隐忧 118

- 二、水泥企业市场营销存在的问题 119
- 三、水泥行业节能降耗形势严峻 119
- 第四节 2010年中国水泥行业的发展对策分析 121
 - 一、水泥行业的可持续发展对策 121
 - 二、调整水泥工业结构的政策措施 124
 - 三、保证水泥工业节能降耗的措施 126
 - 四、提高中国水泥行业利润水平的方法 126
 - 五、探讨水泥行业的合理布局与合理规模 129
 - 六、我国中小水泥企业发展的退路和出路探析 132

第九章 2010年中国陶瓷制造业发展情况分析 136

第一节 2010年中国陶瓷行业发展概况 136

- 一、中国陶瓷业发展回顾 136
- 二、我国陶瓷业发展三大特点 137
- 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 137
- 四、我国陶瓷行业新企业发展现状 138
- 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 139

第二节 2010年农村陶瓷市场发展运行分析 140

- 一、农村陶瓷市场消费概况 140
- 二、农村市场成为陶瓷行业重点 140
- 三、国产高端陶瓷进军农村市场 143
- 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 145

第三节 2010年中国陶瓷企业物流管理分析 146

- 一、陶瓷物流发展的特点 146
- 二、中国陶瓷企业物流存在的问题 146
- 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 147

第四节 2010年中国陶瓷制造业存在的问题分析 150

- 一、中国陶瓷业存在的战略问题 150
- 二、中国陶瓷业与国际水平的差距 152
- 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 156
- 四、陶瓷企业面临的问题 158

第五节 2010年中国陶瓷产业的发展对策分析 160

- 一、做强我国陶瓷行业的五大战略 160
- 二、中国陶瓷企业开拓市场战略 162
- 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点 164
- 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 165
- 五、陶瓷出口企业转型策略 166

第十章 2010年中国造纸行业运行形势分析 168

第一节 2010年国际造纸业运行简况 168

- 一、全球造纸工业的发展状况 168
- 二、金融风暴对全球造纸业的冲击 169
- 三、全球纸张产能情况 175
- 四、全球造纸行业加快整合兼并 176

第二节 2010年中国造纸业运行简况 177

- 一、中国现代造纸产业的特征 177
- 二、中国造纸量跃居世界第一 180
- 三、中国造纸业进入高压期 181
- 四、中国造纸业的分水岭 183

第三节 2010年中国造纸业品牌发展综述 187

- 一、我国造纸业品牌的主要分类 187
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况 187
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况 188
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题 191
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作 192

第十一章 2011-2015年中国硅灰石行业发展趋势与投资预测分析 193

第一节 2011-2015年中国硅灰石发展趋势预测分析 193

- 一、硅灰石技术走势分析 193
- 二、硅灰石行业发展方向分析 196

第二节 2011-2015年中国硅灰石市场发展前景预测分析 197

- 一、硅灰石供给预测分析 197
- 二、硅灰石需求预测分析 197
- 三、硅灰石进出口形势预测分析 198

第三节 2011-2015年中国硅灰石行业投资机会分析 198

第四节 2011-2015年中国硅灰石行业投资风险分析 199

第五节 2011-2015年中国硅灰石行业投资策略分析 199

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201107/71339.html>